

June 28, 2010

NEGOCIOS



Hotel SUU en Turkuía.

Hotelera SUU abre en Costa Rica

28/06/2010 03:00 PM

Ana Cristina Camacho Sandoval

La cadena de capital asiático, SUU Hotels abrirá un hotel en Manuel Antonio, costa pacífica central de Costa Rica en agosto próximo.

El hotel, cercano al Parque Nacional Manuel Antonio tendrá 28 habitaciones y se ubica dentro de la categoría de pequeños hoteles lujosos, con un enfoque natural y holístico. Como parte de sus herramientas de mercadeo está el hecho de privilegiar un diseño armonioso con la naturaleza, la cocina con productos orgánicos locales, servicios personalizados y aventuras ecológicas.

El hotel de Costa Rica es el segundo que desarrollará la cadena pues tiene planeada una serie de aperturas programadas en el corto y mediano plazo. Su fundador y CEO Cenk Kinay, ha manifestado su interés de abrir operaciones en Asia, Marrakech, Riviera Maya, Ibiza y Mayorca, entre otros destinos.

Del total de habitaciones, doce serán en la categoría superiores, seis de lujo, nueve *junior suites* y una la llamada *Lifestyle Suite* que cuenta con piscina privada.

De acuerdo con un comunicado enviado por la compañía, Manuel Antonio es una de las áreas exclusivas de Costa Rica bordeada de playas y bosques lluviosos, además de ser uno de los destinos con mayor visitación.

Para su apertura están ofreciendo ofertas o paquetes promocionales desde ahora hasta el 31 de octubre, ofertas que incluyen, además de las habitaciones y servicios tradicionales, servicios tales como tratamientos faciales, masajes, transporte, desayuno orgánico, entre otros.

Este jueves 30 de junio la cadena inaugurará dos hoteles en Turkuía bajo el formato de villas.

Acerca de su fundador, el comunicado menciona que Kinay es de origen turco con una gran experiencia en el desarrollo de hoteles tipo *resort* en el mundo y creador de un concepto de hoteles pequeños de alta calidad.

Gran parte de su experiencia la desarrolló como *tour operador* de la firma Gulet Touristik de Viena, Austria, la cual logró orientar a más de 650.000 huéspedes y generar 300 millones de euros anuales de ganancia convirtiéndolo en el mayor operador turístico de ese país.

Más tarde en el Club Magic Life, también de Viena, logró desarrollar nuevos destinos en España, Grecia y Egipto, luego creó su propio concepto abriendo sus primeros hoteles justamente en Türkbükü Turkuía y en Manuel Antonio, Costa Rica.